

## Esempi

Scritto dall'uomo

Generato dall'IA

Scritto dall'uomo classificato erroneamente

### Testo

Neuromarketing e spot pubblicitari

Muovendo dal presupposto che per Neuromarketing si debba intendere l'applicazione delle acquisizioni in ambito neuroscientifico alle strategie promozionali di beni di consumo, si cercherà, nella sede del presente contributo, di comprendere il percorso intrapreso da tale connubio e le implicazioni ad esso correlate. Gli studi condotti sulle modalità con cui gli stimoli esterni vengono processati a livello cerebrale hanno consentito, di fatto, di delineare sempre più compiutamente l'ampio ventaglio di meccanismi mnemonici, attentivi e psicoemotivi che inducono il consumatore a prediligere prodotti veicolati da spot pubblicitari rispondenti a determinate caratteristiche.

La necessità, per aziende e brand, di fruire degli apporti della scienza in merito ai processi mentali degli individui, nasce dalla minor capacità delle campagne pubblicitarie tradizionali di attecchire sull'attenzione del pubblico, di farsi ricordare e ottenere ritorni positivi, criticità, questa, presentatasi già a partire dagli anni Sessanta del secolo XX[ Cfr. M. Lindstrom, Neuromarketing. Attività cerebrale e comportamenti d'acquisto,

Inviando contenuti, accetti i nostri [Termini di utilizzo](#) e [Informativa sulla privacy](#). Assicurati di disporre dei diritti appropriati sui contenuti prima di utilizzare AI Text Classifier.

Invia

Cancella

Il classificatore considera **improbabile** che il testo sia generato dall'intelligenza artificiale.